

Por Roxana Bassi rox@roxanabassi.com.ar /
<http://www.roxanabassi.com.ar>

Publicado en la sección "los cuadernos de Internet World" en la revista Internet World Latinoamérica en el período 1995-1999

Cursito 26: Curso de HTML – Parte 2

En la entrega anterior de los Archivos conocimos todo lo necesario acerca de la World Wide Web y cómo funciona. En esta entrega comenzaremos a utilizar los primeros comandos (tags) de HTML para crear nuestra página inicial. Podremos crear la página, colocarle contenido, color de fondo e imágenes. Para empezar, habrá que entender los comandos básicos y algunas formas diferentes de organizar texto. ¡Manos a la obra!

Para trabajar sólo necesitará:

- un programa para escribir textos. En este caso usaremos el Block de notas (Notepad) de Windows, pero usted puede utilizar cualquier otro que tenga. El Block de Notas está en su carpeta de **Programas, Accesorios**.
- Un navegador. El mismo que use para la Web. Lo utilizaremos para ver cómo va quedando la página a medida que la vamos creando.
- Un directorio con espacio en el disco rígido de su PC para grabar las páginas, imágenes y otros archivos que usemos.

¿Todo listo? Comencemos...

Los tags básicos

En la entrega anterior comentamos que los tags (a veces traducidos como etiquetas, aunque aquí utilizaremos el término en inglés) son instrucciones en el lenguaje HTML que indican al navegador cómo interpretar el contenido de una página. Hemos comentado que los programas de diseño de páginas Web los colocan en forma automática, pero que en este cursito aprenderemos a colocarlos de la forma más artesanal o manual, usando simplemente un procesador de textos.

Los tags son instrucciones que reconocerá fácilmente porque están encerradas entre signos menor (<) y mayor (>). Existen tags que deben obligatoriamente ir de a pares

("apareados") y otros que van solos. Los tags apareados son similares entre sí, sólo que el tag que "cierra" tiene una barra invertida al principio, por ejemplo <P> y </P>.

Cuando usted coloca un tag, el navegador lo interpreta y actúa en la forma en que está programado. Por eso, si bien los tags poseen partes optativas y otras obligatorias, debe tratar de respetar la estructura de cada uno. Si usted no sigue la estructura de los tags de la forma en que estos han sido pensados, el navegador puede entender mal sus instrucciones y mostrar mal la página en el navegador de un visitante.

¿Suenan complicados? No lo es una vez que se acostumbra a escribir en este nuevo lenguaje. Vamos a comenzar juntos su primera página Web.

Para comenzar abra un nuevo documento de su block de notas y escriba las siguientes líneas:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Bienvenidos, les presento a mi mejor amigo </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <P> Esta pagina contiene todo sobre mi perro.</P>
  </BODY>
</HTML>
```

[html2-1.bmp]

Esto que ha colocado es la estructura básica de una página en HTML, con los tags elementales. Los tags son las instrucciones codificadas colocadas entre los signos <>. Están alineados de esta forma particular para que sea más fácil de entender donde empieza y termina cada uno. ¿Puede reconocer que hay un gran tag (HTML) que abre y cierra toda la página? ¿Y dos tags secundarios dentro de él?

Vamos a analizar cada uno:

- <HTML> le indica al navegador que comienza una página nueva de marcado de hipertextos. Este es un tag APAREADO, es decir, que debe tener otro parecido a él cuando finaliza la sección. Justamente, el otro tag de <HTML> es el que cierra el final

del documento con </HTML>. UNA PAGINA WEB SIEMPRE COMIENZA Y TERMINA CON ESTOS DOS TAGS. No los olvide, o su página podrá no verse correctamente

- Dentro de los tags de HTML sólo están permitidos dos tags:
 - <HEAD> (encabezado) contiene el encabezado del documento. Aquí puede colocarse mucha información acerca de la página, en general no se trata de información que directamente será vista por el navegante, sino otro tipo de datos como por ejemplo las palabras claves para los buscadores, datos del autor, y otras que conoceremos más adelante.
 - <BODY> (cuerpo del documento) indica el comienzo del documento en sí mismo, lo que verá el navegante. Aquí comienza la página. No se cierra hasta finalizar el documento.
- A su vez, dentro de <HEAD> hemos colocado un tag de título. <TITLE>, que contiene el título de la página que aparecerá en la ventana superior del navegador, ya los verá enseguida. Dentro del título va todo el texto que usted quiera, pero no se exceda de 30 ó 40 caracteres porque sino va a salirse de la ventana del navegador. El título también es un tag apareado. Cuando coloque </TITLE> finalizará el texto que corresponde al título.
- Y dentro de <BODY> hemos colocado un texto cualquiera, sólo para que aparezca algo en nuestra primera página. Hemos colocado un indicador de párrafo, el tag apareado <P> (párrafo) y </P> (fin de párrafo). El tag de fin de párrafo no es obligatorio, pero es recomendado. En el cuerpo del mensaje pueden colocarse muchos más párrafos: cada uno de ellos deberá comenzar con <P> y finalizar con </P>.

Nota: Es indistinto escribir los tags en minúsculas o mayúsculas. Tampoco es necesario indentarlos del modo en que los hemos colocado en el cursito para que sea van más ordenadamente. Del mismo modo, agregar líneas en blanco entre los tags no afectará a la visualización del resultado.

¿Ansioso por ver como va quedando la página?

Grabe el documento en algún directorio de su PC, colocándole un nombre terminado en .htm (de HTML). Por ejemplo, en nuestro caso, lo grabaremos en c:\temp con el nombre miperro.htm.

Ahora ejecute su programa navegador (no es necesario conectarse a Internet, si le ofrece hacerlo cancele la opción) y coloque en la ventana de dirección el nombre de su archivo (incluyendo el directorio donde lo grabó).

[html2-3.bmp]

Aquí puede observar nuestra primera página:

[html2-2.bmp]

Observe donde ha quedado el texto encerrado en el tag de título y el texto dentro del <BODY>.

Este es el mecanismo que usaremos constantemente para ver que tal va quedando nuestro trabajo.

- 1) Lo trabajaremos en el block de notas
- 2) lo grabaremos en el disco (sin cambiar el nombre del archivo, a menos que queramos conservar la versión anterior)
- 3) iremos al navegador y entraremos su nombre en la ventana de Dirección. Si el archivo ha cambiado desde la última vez que el navegador lo abrió, simplemente elija el botón **“Actualizar”**.

Algunos tags de texto

Bueno, es cierto que nuestra página no es gran cosa. Pero todavía no hemos hecho más que colocar las mínimas instrucciones para la estructura.

Vamos a continuar con otros tags más complejos. Retorne al block de notas para continuar con nuestro proyecto. Puede hacerlo sin cerrar el navegador, ya que lo necesitaremos enseguida para ver como quedan los cambios.

Retorne al Block y modifiqué la página que estabamos creando para que quede así:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Bienvenidos, les presento a mi mejor amigo </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <H1> Esta es la página de mi perro en Internet.</H1>
    <H2> Les presento a mi perro "Cacho" </H2>
    <P> Cacho es cruza de ovejero alemán y Collie. Es un perro muy bueno y
muy juguetón. </P>
    <P ALIGN="CENTER"> Las cosas que mas le gusta hacer son: </P>
    <P ALIGN="RIGHT"> Correr por el campo </P>
    <P ALIGN="RIGHT"> Buscar la pelotita </P>
    <P ALIGN="RIGHT"> Ir a la playa </P>
  </BODY>
</HTML>
```

En primer lugar, los cambios más importantes son que observará son que el texto que hemos colocado se ve un poco raro, por ejemplo esa palabra **“página”**. Sucede que en la Web no pueden usarse letras ni símbolos que no estén incluidos en el alfabeto estándar mundial llamado ASCII. Este no incluye a las letras acentuadas ni a la eñe. Por lo tanto, para colocar en su texto letras con acentos o eñe debe usar una codificación especial que le comentamos a continuación:

á use **´**
é use **é**

í use ícirc;
ó use ócirc;
ú use úcirc;
ñ use ñ

A pesar de que las palabras se vean raras en el texto HTML, serán correctamente interpretadas por el navegador, fíjese como queda la página. Para ello recuerde: grabe el archivo (miperro.htm), vaya de vuelta a la ventana del navegador y haga click en el botón de **Actualizar**.

[html2-4.bmp]

Los otros tags nuevos que hemos incluido están dentro del <BODY> y son los <H1> y <H2> . Se llaman encabezados (en inglés headers, de allí la H) e indican niveles de título. Pueden tomar valor entre 1 y 6. El uno es el nivel de letra más grande y el 6 es el más chico, muy similar a la letra que tendrá un párrafo común. Son apareados, por lo que si comienzo un título de nivel 3 con <H3> debo indicar su finalización con </H3>. Fíjese que los dos niveles que utilizamos en el ejemplo (H1 y H2) nos permiten darle mayor prioridad a los textos.

Por otro lado, al tag párrafo le hemos agregado un atributo llamado alineación (ALIGN)> es decir, dentro del tag de apertura del párrafo hemos indicado que el texto debe ir centrado (<P ALIGN="CENTER">) o a la izquierda <P ALIGN="RIGHT">. Del mismo modo, podría haber utilizado la alineación en el encabezado, indicando por ejemplo <H1 ALIGN="CENTER">

Ahora puede experimentar otros tags usuales que permiten mejorar sus textos en forma simple. Todos ellos van dentro del TAG <BODY>.

- <HR> coloca una línea horizontal divisoria entre los párrafos. No tiene cierre.
- Se usa para mostrar algo resaltado. Usualmente en **negrita**. El cierre es obligatorio.
- Emphazised o enfatizado. También se usa para el contenido del párrafo. Muestra el texto con letra *cursiva o itálica*. Se cierra con .

¡Atención! Si se coloca un tag anidado (dentro de) otro, deben ser cerrados en orden inverso al cual fueron abiertos (el último se cierra primero, y el primero se cierra al final de todos). Por ejemplo: <p></p>
--

- Para colocar una lista de ítems (como en nuestro ejemplo, las actividades favoritas del perro) se debe utilizar el tag (Unordered List). Luego, para cada línea de la lista hay que usar el tag seguido de un comienzo de párrafo <P>. Luego se

coloca el contenido, y se finaliza la línea con el tag ``. Se pueden colocar tantas líneas o entradas como se quiera. Para finalizar la lista, se coloca ``.

- Del mismo modo, si quisiéramos colocar una lista ordenada (numerada) de ítems, se usa el tag `` (Ordered List). De forma similar que la lista no ordenada, se comienza con ``. Cada línea o entrada de la lista también tendrá el tag ``, luego se coloca el contenido, y se finaliza la línea con el tag ``. Tampoco existen limitaciones en cantidad de líneas. Para finalizar la lista, se coloca el tag ``. Cuando se vean en la pantalla, cada ítem de la lista estará numerado automáticamente,

¿Complicado? Mire el siguiente ejemplo donde hemos aplicado todos los nuevos tags aprendidos. Realice los cambios en su Block de notas, grabe y retorne al navegador para verlos (recuerde hacer click en el botón actualizar)

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Bienvenidos, les presento a mi mejor amigo </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <H1 ALIGN="CENTER" > Esta es la página de mi perro en
Internet.</H1>
    <H2> Les presento a mi perro "Cacho" </H2>
    <P> Cacho es cruzado de <strong>Ovejero Alemán </strong> y <em>
Collie </em>. Es un perro muy bueno, inteligente y muy juguetón. </P>
    <HR>
    <P> Las cosas que más le gusta hacer son: </P>
    <UL>
    <LI><P> Correr por el campo </LI>
    <LI><P> Buscar la pelotita </LI>
    <LI><P> Ir a la playa </LI>
    </UL>
    <P> Sus platos favoritos son:
    <OL>
    <LI><P> Tostadas con dulce de leche </LI>
    <LI><P> Chocolate amargo</LI>
    <LI><P> Crema chantilly </LI>
    </OL>
  </BODY>
</HTML>
```

[html2-5.bmp]

En el ejemplo puede observar el uso de los tags `<hr>` (línea divisoria), `` (negrita), `` (italica), `OL` y `OL` (listas no ordenadas y ordenadas, respectivamente). Además, observe como al final del título de las listas ordenadas (`<P> Sus platos favoritos son:` no utilizamos el cierre (`/P`), lo cual causó que el navegador no agregará una línea extra de fin de párrafo, como si sucedió con las listas no ordenadas.

Color de fondo

Por supuesto, nuestra página se ve aburrida en gran medida debido a que le falta algo de color e ilustraciones.

Para comenzar, vamos a colocar un fondo de color. Para ellos vamos a aprender un tag nuevo que irá ahora dentro del <HEAD>. Coloque a continuación del título el tag de color que se indica a continuación:

```
<HEAD>  
  <TITLE> Bienvenidos, les presento a mi mejor amigo </TITLE>  
  <BODY BGCOLOR="#EEF000">  
</HEAD>
```

El tag <BODY BGCOLOR="#nnnnnn"> indica de que tono debe pintarse la ventana del navegador.

Entre comillas debe colocarse el símbolo # (numeral) y una norma especial de codificación que indica el número correspondiente al color, bajo el sistema RGB (Red, Green, Blue, Rojo-Verde-Azul). Es bastante complicado definir cada color, ya que este número va colocado en el sistema de numeración hexadecimal.

Pruebe agregar este tag y experimentar con varios colores de fondo, por ejemplo si coloca "#FF0000" indica rojo al 100%, verá el fondo en rojo intenso. "#00FF00" indica verde intenso, y "#0000FF" azul intenso. Nuestro ejemplo de "#EEF000" dará un amarillo verdoso.

Pero no debe experimentar de este modo para encontrar el color que desea. Hay formas más fáciles. Para más información sobre cómo formar los colores puede consultarse en <http://www.infi.net/wwwimages/colorindex2.html>.

Cómo colocar una imagen

Y con todas estas explicaciones acerca de mi perro ¿no le dieron ganas de conocerlo?

Vamos a colocar una fotografía (imagen) en nuestra página. Para ello debe colocar en la página el primer enlace (link) a otro archivo, el tag IMG (imagen). Este archivo contiene una foto del perro.

```
<IMG SRC="cora_sob.jpg" ALT="Esta es su foto">
```

En este caso, se trata de un archivo del tipo jpg, pero podría ser también un .gif. Este archivo debe estar colocado en el mismo directorio (carpeta) que la página HTML, de no ser así, se deberá especificar su camino completo para encontrarla.

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE> Bienvenidos, les presento a mi mejor amigo </TITLE>
    <BODY BGCOLOR="#EEF000">
  </HEAD>
  <BODY>
    <H1 ALIGN="CENTER" > Esta es la página de mi perro en
Internet.</H1>
    <H2> Les presento a mi perro "Cacho" </H2>
    <P> Cacho es cruce de <strong>Ovejero Alemán </strong> y <em>
Collie </em>. Es un perro muy bueno, inteligente y muy juguetón. </P>
    <HR>
    <P> Las cosas que más le gusta hacer son: </P>
    <UL>
    <LI><P> Correr por el campo </LI>
    <LI><P> Buscar la pelotita </LI>
    <LI><P> Ir a la playa </LI>
    </UL>
    <P> Sus platos favoritos son:
    <OL>
    <LI><P> Tostadas con dulce de leche </LI>
    <LI><P> Chocolate amargo</LI>
    <LI><P> Crema chantilly </LI>
    </OL>
    <BR>
    <P> Y como no podría ser de otra manera, aquí
encontraré una foto de él: </P>
    <BR>
    <P ALIGN="CENTER"><IMG SRC="cora_sob.jpg" ALT="Esta es su foto"></P>
  </BODY>
</HTML>
```

El tag puede colocarse en cualquier parte del <BODY> de la página. La opción ALT indica que texto debe aparecer al visitante cuando posicione su puntero de mouse sobre la imagen. Esto es especialmente útil para aquellos navegantes que pueden tener deshabilitada la carga de imágenes en su navegador, por lo que no podrán ver la foto. El texto les ayuda a saber que es lo que no están pudiendo visualizar.

En otras ediciones conoceremos más acerca de como manejar imágenes gráficas en forma avanzada.

[html2-6.bmp]

Con los tags aprendidos ya puede comenzar a diseñar su propia página, experimentando cada uno.

En la próxima entrega de los Archivos aprenderemos nuevos tags más avanzados, como por ejemplo, como organizar el documento de otras formas y a enlazarlo con otras páginas.