

Por Roxana Bassi [rox@roxanabassi.com.ar](mailto:rox@roxanabassi.com.ar) /  
<http://www.roxanabassi.com.ar>  
*Publicado en la sección "los cuadernos de Internet World" en la revista Internet World Latinoamérica en el período 1995-1999*

## **Cursito 25: Curso de HTML**

Internet ofrece la posibilidad de convertir a cada persona en editor de su propia información. El contenido en la Red es libre, entonces, ¿por qué no colocar información interesante, útil para otros, o simplemente curiosa? Preparar el material para colocarlo no es tarea difícil, sólo hay que aprender un poco del lenguaje llamado HTML (Hipertext Markup Language, o Lenguaje de Marcado de Hipertextos). En ediciones sucesivas de los *Archivos de Internet World* analizaremos en detalle lo que usted debe saber para diseñar un sitio y páginas Web propios.

Este curso no pretende reemplazar el trabajo profesional de un grupo de diseñadores de páginas Web. Para los trabajos profesionales se requiere gente con experiencia en la tecnología de Internet y el diseño gráfico. Este cuadernillo tiene como objetivo asistir en la creación de páginas Web personales, creadas en forma amateur.

En esta edición conoceremos la base teórica de la World Wide Web, los conceptos básicos y los requerimientos para empezar a trabajar.

### ***La World Wide Web***

Internet no es un invento reciente: sus orígenes se remontan más de 30 años. Pero en esos años su uso estaba limitado al ámbito académico, y lo que podía hacerse en ella era mucho menos que en la actualidad. Tenían mucho éxito los servicios de la Red que permitían la comunicación entre sus miembros: el e-mail, los grupos de debate y las listas, y la obtención de archivos a través del FTP (File Transfer Protocol). Se habían

hecho varios esfuerzos por organizar la información, con el Gopher o el WAIS, un servicio de menús que caería pronto en desuso.

Pero el crecimiento espectacular de la Red comenzó recién en 1993. En ese año, un experto en software llamado Tim Berners-Lee que trabajaba en un instituto de Suiza llamado CERN ([www.cern.ch](http://www.cern.ch)) imaginó un sistema que permitiera colocar en Internet información en formato multimedial (con imágenes, sonidos, animaciones, etc.). Por supuesto que no existía nada como eso en aquel entonces.

Tim Berners-Lee desarrolló entonces el concepto de la World Wide Web (también llamada WWW, W3 o Web) como se la conoce hoy. Para ello, también sumó el uso de una tecnología que era conocida pero nunca se había aplicado realmente: el hipertexto.

El **hipertexto** es una forma, diferente de organizar información. En lugar de leer un texto en forma lineal, como se hace normalmente, ciertas frases o palabras están unidas con otras mediante relaciones (llamados enlaces o links) que tienen entre ellas. El hipertexto permite saltar de un punto a otro del texto; con un simple click del mouse sobre las palabras subrayadas el usuario puede ir profundizando en aquellos temas que le interesen particularmente y seguir un camino distinto de razonamiento. Algunos programas muy difundidos, como la Ayuda de Windows o las enciclopedias en CD-ROM, están organizados mediante hipertextos.

La **World Wide Web** fue entonces concebida como un ininterrumpido universo en el que *toda* la información, de cualquier fuente, puede ser accedida en una forma consistente y simple. Con el objetivo de lograr dicho acceso, existe un conjunto de protocolos, convenciones y software cuya estandarización fue la razón del trabajo desarrollado por un equipo de investigadores del CERN, al que se sumaron otros científicos de todo el mundo.

La Web es entonces un intento de organizar toda la información existente en Internet a través de una interfaz gráfica (programa) común, llamada navegador, con la ayuda del

hipertexto. La información se muestra en formato de *pages* (páginas) hipermediales comunicadas entre si en todo el mundo.

**Hipermedia:** los documentos en WWW no se limitan a contener texto escrito; pueden ser gráficos, video y sonido, por lo que el hipertexto se extiende a hipermedia (hipertexto + multimedia).

### ***Definición formal***

*“La Web es un Sistema de Información multimedial distribuido, heterogéneo y colaborativo”*, según la definición formal de su creador, Tim Berners-Lee.

**Sistema de información:** quiere decir que se trata de un modo organizado de almacenar y acceder a datos relacionados.

**Multimedial:** que utiliza la multimedia, combinando además de texto otras tecnologías de presentación de información (imágenes, sonido, animación y video) con la intención de atraer a tantos sentidos humanos como sea posible.

**Distribuido:** quiere decir que la información está en la Internet, en cualquier parte del mundo, en cualquier computadora *servidor*. Pero la Web permite que esta información pueda relacionarse con otra en una forma muy simple a través del hipertexto y sus enlaces.

**Heterogéneo:** la información contenida en la Web es de todo tipo, pero debe ser accedida fácilmente con un único programa (el navegador o browser).

**Colaborativo:** ha sido diseñada con el concepto de descentralización de Internet. Cualquier individuo o institución puede publicar información y cualquier otro puede leerla; no existe control central. Para publicar datos sólo hay que colocarlos en un *servidor*, y para leerlos se utiliza una computadora *cliente*, y todos están conectados entre sí a través de Internet. El software y los protocolos de comunicación existentes permiten esta vinculación, pero también se requiere del trabajo en conjunto, de la buena predisposición y del tiempo de las personas que forman parte de la Web para que todo funcione ordenadamente.

## ***Ventajas de la Web***

Aunque Internet no se convirtió aún un medio masivo -en comparación con la televisión o el teléfono, por ejemplo- este nuevo recurso se perfila como una importante fuente de difusión de información. Sus ventajas son claras:

- En Internet todos pueden constituir un medio de comunicación: ofrecer información allí es mucho más sencillo lograr la difusión de un material que por los tradicionales medios impresos. Además, es muy fácil modificar la información regularmente, ya sea en forma mensual, semanal, diaria, o varias veces en el mismo día. (Estos *Archivos de Internet* le servirán, justamente, para aprender lo necesario para convertir la información y colocarla en la Web.)
- Los datos expuestos se ven enriquecidos notablemente al contar con enlaces hacia cualquier otro sitio del mundo que trate temas similares. Cualquier persona del mundo puede encontrarlos y tener acceso a ellos (a través de los buscadores, que se describen más adelante).
- Existe una forma rápida de comunicación entre quien ofrece la información y el visitante. Además, el e-mail, permite establecer contactos directos e instantáneos.

## ***Pero... ¿cómo funciona exactamente?***

La información de la Web está organizada en documentos llamados páginas (*pages*). Una página puede contener información de texto, imágenes, sonidos y medir más de una pantalla. Las páginas se escriben en lenguaje HTML (Hypertext Markup Language, o Lenguaje de Marcado de Hipertexto). Aprenderemos a escribir en este lenguaje en las próximas ediciones de los *Archivos*.

Un conjunto de páginas relacionadas componen un sitio (*site*) que se aloja en una computadora llamada server, que -a la vez- ofrecen la información al mundo de Internet. Cada sitio se encuentra asociado a una dirección electrónica, la forma de identificar un recurso en la Red. A la dirección electrónica de las páginas se la llama URL (Uniform Resource Locator o Localizador Unificado de Recursos). Las direcciones de la Web comienzan con **http://** (por ejemplo **http://www.iworld.com.ar**) o, directamente, con **www**.

La primera página, o página principal o de ingreso de un sitio, se llama *home page*, y en general contiene un menú o listado de los contenidos de ese lugar.

Las páginas están comunicadas entre sí a lo largo de todo el mundo a través de enlaces (links) de hipertexto entre los datos. Un enlace puede apuntar a:

- Otra parte del mismo documento.
- Otro documento del mismo sitio.
- Otra página de la Web en cualquier otro server Web del mundo.
- Un archivo (foto, texto, catálogo).
- Un servicio de Internet: e-mail, chat, Telnet, Gopher, FTP, etcétera.

## [ilustración de la Web del curso de cómo navegar]

Existen en el planeta millones de páginas de información organizadas en cientos de miles de *sites* diferentes, que están alojados en *servidores Web*. Este cursito permitirá sumar sus páginas a este enorme conglomerado de información mundial.

Cuando el usuario con su navegador escribe en la casilla de dirección (*location*) una dirección de Internet (también llamada URL) el navegador consulta al servidor sobre la página; éste busca el documento y le devuelve al navegador el archivo solicitado y todas las imágenes o recursos referenciados desde esa página (por ejemplo, si poseía imágenes o archivos de sonido incluidos, también los bajará).

### **El Contenido**

Para comenzar a trabajar lo primero que deberá hacer es organizar la información que desea colocar en la Web. Para ello, trate de ordenarla de alguna forma, organizarla, catalogarla, poniéndose en la mente de una persona que no conoce su información y desea encontrar algo.

Lo primero que debe desarrollar es la llamada *home page*, o página de inicio. Nosotros la conoceremos con el nombre de *index*. Esta página debe contener una introducción, así como un listado de contenidos del sitio Web.

Observe, por ejemplo, la página de inicio de la revista *Internet World* en castellano. Para ello, conéctese a Internet e ingrese en su cuadro de dirección **www.iworld.com.ar**.

Luego, observe el contenido de la página inicial. En ella, se pueden apreciar las diferentes secciones y las novedades. Es como si fuera la tapa y el índice juntos de la revista. Del mismo modo, hay que pensar en un *index* para la información.

## [curso25-2.jpg]

Ahora seleccionar en el navegador la opción Ver, Código Fuente (en Explorer) o View, Page Source (en Netscape Navigator).

Lo que aparece en la pantalla es una serie de códigos raros y símbolos, entremezclados con texto que se puede entender. Esto es el lenguaje que aprenderemos a escribir.

[curso25-1.jpg]

El contenido de la página Web está escrito y diseñado en el HTML, el lenguaje de marcado de hipertexto. El HTML es un lenguaje es un conjunto de reglas que le permiten al navegador armar y mostrar la página Web. La página está escrita de una manera particular que puede ser entendida por el navegador y mostrada al usuario.

### **¿Se programa en HTML?**

Un error muy común es referirse a la acción de diseñar páginas Web como *programar*. Sin embargo, nada más lejos de un lenguaje de computadora que el HTML. Se trata muy simplemente de un lenguaje llamado *de marcado*, es decir, una forma de elegir cómo se muestra una información en la pantalla. Por eso nos referimos a la acción de diseñar páginas como *marcar* o *escribir*, y no como *programar*.

Es el programa navegador el que se encarga de interpretar el documento escrito en lenguaje HTML y de mostrarlo con la estructura que se le indicó en el archivo. Esta estructura está descrita en el *marcado* del documento.

### ***El alojamiento en el servidor***

En el caso de la Web son las computadoras llamadas servidores (*servers*) conectados a Internet los que se encargan de almacenar las páginas y los sitios.

Por ello, es necesario contratar un servicio de alojamiento (o hosting) de información, que implica la forma de poder colocar las páginas (sitio) en una computadora que esté accesible las 24 horas, desde toda Internet.

Este servicio puede contratarse a un proveedor de acceso (ISP). Es más, la mayoría de los planes de acceso personal incluyen un cierto volumen de datos para poner e la Web (por ejemplo, 1,5MB). Esto quiere decir que es posible construir páginas e imágenes que totalicen hasta 1.500.000 bytes, lo cual es más que suficiente para un sitio Web personal.

También hay sitios Web llamados comunidades que permiten a sus miembros el alojamiento gratuito o pago de información. Por ejemplo, El Sitio ([www.elsitio.com](http://www.elsitio.com)), Xoom ([www.xoom.com](http://www.xoom.com)) o Geocities ([www.geocities.com](http://www.geocities.com)) entre otros.

### ***El Proceso de Publicación.***

Entonces, para colocar un sitio Web, primero hay que contratar el servicio de alojamiento (*hosting*), preparar el contenido a colocar, convertir este contenido para la Web (escritura de HTML) y luego *subir* las páginas al sitio. Esto quiere decir que se trabajará con las páginas en la computadora hasta que estén listas e interrelacionadas con enlaces; luego habrá que conectarse a Internet y colocarlas en una dirección electrónica para que estén disponibles a todo el mundo.

[ gráfico de proceso de publicación ]

Claro que este es sólo el comienzo. A partir de la primera vez que uno publica sus páginas, es más fácil comenzar a mejorarlas, ampliarlas, agregarles imágenes, corregir errores, tomar sugerencias de los visitantes. Colocar contenido en la Web es un proceso que no termina nunca; siempre puede mejorarse.

## ***El HTML***

Hacer una página Web básica es algo simple. Primero, hay que conocer el HTML, aunque sea las instrucciones más simples. Luego, basta con tener un editor de texto cualquiera (por ejemplo el Bloc de Notas (*Notepad*), el mismo Word o cualquier otro programa que permita escribir textos). Es ese programa se escribirá el HTML y luego se podrá ver cómo queda diseñado en el navegador.

El HTML es una tecnología normada por una institución llamada el Web Consortium, ([www.w3.org](http://www.w3.org)). Esto quiere decir que todas las personas que escriben en HTML lo hacen de una forma común y similar, de modo que las páginas pueden ser accedidas por cualquier programa navegador sin problemas.

Actualmente, los navegadores más populares utilizan la versión de HTML 4.0 y, aunque existen variaciones propuestas por las compañías líderes de navegadores, es recomendable ceñirse a la propuesta estándar para garantizar que la página pueda ser vista por todos los navegantes.

Para simplificar las tareas, en este curso trabajaremos con el Bloc de Notas y un navegador Explorer.

También existen programas específicos para escribir HTML, como el Microsoft FrontPage ([www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)), HotDog, o el HotMetal ([www.hotmetal.com](http://www.hotmetal.com)). Se puede obtener un listado de los editores de HTML más conocidos en [www.w3.org/pub/WWW/Tools/](http://www.w3.org/pub/WWW/Tools/). También se puede consultar acerca de estos programas en los buscadores de *shareware* y *freeware*, como [www.shareware.com](http://www.shareware.com) o [www.tucows.com](http://www.tucows.com).

Si además se quiere que la página tenga alguna imagen, se necesitará algún programa de creación y manejo de imágenes. Dedicaremos una edición especial de los *Archivos de Internet* a este tema.



Para entender cómo funciona el HTML, lo mejor que se puede hacer es revisar el *código HTML* de las páginas ya hechas, del mismo modo que se hizo anteriormente con la página inicial de *Internet World*.

[curso25-3.jpg]

Esto nos permitirá ver qué códigos HTML se utilizaron para definir cada parte de la página. Y a partir de esos códigos y de cómo se ve el resultado, será más fácil diseñar páginas propias.

Estos códigos se llaman **tags**, y están separados con símbolos especiales (como por ejemplo, "<") y insertados en medio del texto que contiene la información. Los tags generalmente delimitan un segmento de texto y para diferenciarlos del resto del documento, comienzan con el símbolo "<" y terminan con el símbolo ">". La mayoría de los tags se coloca de a pares: uno para el comienzo y otro para el cierre. El cierre de un tag se indica con una barra antes del contenido del tag, por ejemplo <p> indica el comienzo de un párrafo, y </p> indica el fin.

[curso25-4.jpg]

En la próxima entrega de los *Archivos de Internet* dedicaremos bastante tiempo a aprender a usar los tags más comunes y útiles.

¡Hasta pronto!