

Cómo elegir donde colocar un conjunto de web pages (sitio)

Mayo 1996

Una vez tomada la decisión de publicar la información en la Web, y entrenado el personal o contratados los servicios de los profesionales que las desarrollarán, será el momento de elegir dónde colocar esas páginas. Será necesario alojarlas en un server - de Web - con conexión directa a Internet las 24 hs, para que cualquier persona del mundo pueda accederlas.

En este momento puede optarse por contratar a alguno de los cuarenta y tantos proveedores nacionales de Internet que ofrecen este servicio, o de colocarlas -porqué no - en alguna empresa que ofrezca este servicio en el exterior.

Existen tres formas básicas de poner nuestras páginas a disposición del mundo: a través de lugar alquilado en un server del proveedor, a través de un server completo pero alojado en nuestro proveedor, o través de nuestro propio server en nuestra organización.

Veamos las ventajas y desventajas de cada uno:

a) Lugar alquilado en el server de un proveedor: Es por lejos la opción mas común.

Lo bueno: no se requiere una conexión propia a Internet, ni una estructura técnica (servidores, administración, personal), y se cuenta con la tecnología y experiencia de nuestro proveedor. Y no es nada caro!

Lo malo: Hacer cambios en nuestro sitio muy seguido es difícil. Ofrecer interfaces interactivas de consulta (ej. consulta de saldo de un cliente) no es prudente, porque la seguridad es poca. Ojo con las empresas que comparten el server con Ud.!, si alguna tiene demasiado accesos, la velocidad de respuesta de su página puede resultar perjudicada.

2) Alquilar un web server completo, alojado en las oficinas de nuestro proveedor: Esta opción casi no es utilizada en Argentina.

Lo bueno: idem ant. Más seguro y con mayores facilidades para actualizar la información

Lo malo: mas caro que la anterior..

3) Server propio: Solo para organizaciones con presupuestos generosos.

Lo bueno: la opción mas segura. Se pueden ofrecer formularios con consultas en tiempo real a nuestros programas (saldos, estados de envíos, etc). Tenemos absoluto control sobre el funcionamiento del sitio y los accesos.

Lo malo: es la opción mas costosa. Requiere una conexión dedicada, servers y personal altamente capacitado.

Si elige alguna de las dos primeras opciones, será importante que para determinar que proveedor le conviene, averigüe los siguientes datos:

1) Solicite un plano de conexión de su proveedor; verifique el canal de conexión que poseen y si tiene conexiones de backup (redundantes).

2) Verifique la solidez técnica: consulte sobre el hardware del server, su sistema operativo, y su servidor de web.

3) Qué formas de acceder a las paginas para hacer cambios (staging area) le ofrecen: el proveedor le dará una cuenta de

acceso remota para que Ud. haga los cambios, o solo le permitirá un cambio por mes y a través de diskette?

4) Solicite informes de acceso mensuales: **IMPORTANTISIMO!** que le servirán para evaluar cuantas personas acceden a su sitio, de donde vienen, cuales son las paginas mas consultadas (y además cuales las menos!), etc.

Roxana Bassi

rox@arda.com.ar <http://www.roxanabassi.com.ar>